



## MELILLA, UN MUNDO DE OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN



*Melilla desea escribir un nuevo capítulo en su historia impulsando las inversiones en nuevos sectores y áreas de negocio.*

Desde su incorporación al Reino de España en 1497, la ciudad de Melilla ha tenido siempre una tradición comercial excepcional que ha hecho de ella una ciudad cosmopolita y abierta al mundo.

En los últimos años, nos hemos marcado una estrategia de diversificación de nuestra estructura comercial tradicional hacia un nuevo modelo económico, más orientado a los servicios empresariales, nuevas tecnologías y el turismo, que se ha plasmado en el Plan Estratégico de Melilla.

En este sentido, Melilla desea escribir un capítulo en su historia impulsando las inversiones en nuevos sectores y áreas de negocio.

Melilla cuenta con poderosos argumentos que hacen de ella un destino de inversión inigualable:

- Un régimen fiscal especial, con bonificaciones del 50% en impuestos directos como el IRPF y el Impuesto sobre Sociedades.
- Un privilegiado régimen arancelario dada su exclusión de la Unión Aduanera de la Unión Europea y su consideración como Puerto Franco.
- Un completo programa de ayudas a la inversión.
- Una estratégica situación, en la entrada del Mediterráneo, con excelentes comunicaciones aéreas y marítimas.

Cientos de empresas ya se benefician de éstas y otras ventajas en una ciudad, pequeña en dimensiones, pero con un mundo de oportunidades que ofrecer.

**JUAN JOSÉ IMBRODA ORTÍZ**

*Presidente de la Ciudad Autónoma de Melilla*



## MENSAJE DEL PRESIDENTE DE PROYECTO MELILLA, S.A.

*PROMESA ha contribuido a  
generar más de 3.000 empleos  
directos en 1.800 proyectos  
empresariales de todos los  
sectores mediante  
la gestión de subvenciones y  
ayudas por valor de 19 millones  
de euros.*

Desde sus tímidos inicios en 1991 Proyecto Melilla S.A. (PROMESA) se ha convertido en la agencia de desarrollo local de la Ciudad Autónoma de Melilla.

A lo largo de estos años PROMESA ha contribuido a generar más de 3.000 empleos directos en 1.800 proyectos empresariales de todos los sectores mediante la gestión de subvenciones y ayudas por valor de más de 19 millones de euros. Además, ha realizado más de 1.000 acciones formativas orientadas a la mejora y actualización de las aptitudes profesionales de 10.500 alumnos.

Estas cifras, en una ciudad de 70.000 habitantes, reflejan por sí solas la importancia que para la actividad económica local tienen los distintos regímenes de ayudas gestionados y los servicios añadidos que PROMESA ofrece al inversor (centro de empresas, naves industriales, apoyo en la definición y desarrollo de proyectos, formación, etc.).

Pero estos resultados no son sólo consecuencia de unos incrementos presupuestarios constantes a lo largo de los años o de una continua ampliación y diversificación de regímenes de ayudas que combinan fondos locales, nacionales y comunitarios.

Estos resultados son un reflejo de cómo, con la agilidad propia del sector privado, se puede reforzar la iniciativa empresarial para generar entre todos más bienestar.

Y sobre todo, son nuestra referencia para, día a día, como cualquier otra empresa, mejorar los resultados que, en nuestro caso, medimos por la inversión y el empleo que hemos contribuido a generar en Melilla.

**JOSÉ M<sup>a</sup> LÓPEZ BUENO**  
Presidente de Proyecto Melilla S.A.