


# PROGRAMA DE FORMACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

# EN EL ÁMBITO DE LAS TIC—2026

melillaforma.es

**DIRIGIDO A PERSONAS DESEMPLEADAS Y TRABAJADORES**

**140 PLAZAS**

**30 cursos**

**DURACIÓN MÍNIMA 50HORAS**
**(PRESENCIALES y ONLINE)**

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

**Imparte:** Fundación RFMF

**Más información: 952 69 60 06**
**(de Lunes a Jueves de 15:00 a 21:00 horas)**

sociedad pública PROMESA promocióneconómicademelilla

# PROGRAMA DE FORMACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN EL ÁMBITO DE LAS TIC—2026

melillaforma.es

| ACCIONES FORMATIVAS | MODALIDAD | HORAS |
|---|---|---|
| Prevención del fraude en el juego on line | Online o mixta | 50 |
| Marketing digital en el juego on line | Online o mixta | 50 |
| Uso de CRM juego on line | Online o mixta | 50 |
| Atención al cliente juego on line | Online o mixta | 50 |
| Analítica de datos—Big Data | Online o mixta | 50 |
| Automatización de procesos | Online o mixta | 50 |
| Inteligencia artificial | Online o mixta | 50 |
| Ciberseguridad | Online o mixta | 50 |
| Desarrollo de APP | Online o mixta | 50 |
| Creación y monetización de contenidos y plataformas digitales | Online o mixta | 50 |
| Producción audiovisual para YouTube y redes sociales | Online o mixta | 50 |
| Edición de video y narrativa digital para creadores de contenido | Online o mixta | 50 |
| Comunicación digital para streamers y creadores online | Online o mixta | 50 |
| Gestión profesional de canales de YouTube y Twitch | Online o mixta | 50 |
| Marca personal y crecimiento de audiencias digitales | Online o mixta | 50 |
| Herramientas de streaming y emisión multicanal | Online o mixta | 50 |
| Gestión de contenidos digitales para empresas y marcas | Online o mixta | 50 |
| Gestión de comunidades online y fidelización de audiencias | Online o mixta | 50 |
| Blockchain | Online o mixta | 50 |
| Word | Online o mixta | 50 |
| Excel | Online o mixta | 50 |
| Presentaciones | Online o mixta | 50 |
| Verifactu | Online o mixta | 50 |
| HTML5 + CSS3 | Online o mixta | 50 |
| Competencias digitales básicas | Presencial | 50 |
| Creación y mantenimiento de páginas web (avanzado) | Presencial | 80 |
| Estrategias de servicios: calidad y orientación al cliente | Presencial | 100 |
| Community manager, herramientas, analítica e informes | Presencial | 100 |
| Posicionamiento web y marketing digital en buscadores | Presencial | 100 |
| CMS y e-commerce | Presencial | 100 |

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

**Imparte:** Fundación RFEMF

**Más información: 952 69 60 06**

**(de Lunes a Jueves de 15:00 a 21:00 horas)**

sociedad pública PROMESA promoción económica de melilla