



JORNADA RSC

Cómo aplicar la RSC en las empresas de Melilla, 11 de noviembre 2010

Verónica Alcanda, Directora de Operaciones y Recursos Humanos

UN NUEVO CONCEPTO **EN ALOJAMIENTO URBANO**

LA MEJOR
FORMA DE VIAJAR
ES VISITANDO
AMIGOS

www.room-matehotels.com



Vive junto a la Gran Vía. Disfruta de su ambiente mundana y es asidua al glamour de sus famosas coctelerías. Es actor y se atreve con todo. Si se trata de viajar, mejor cuanto más lejos. Algunos de sus amigos podrían ser: Julio Médem, Paz Vega y Lorena Berdún.

: original, culta, inquieta

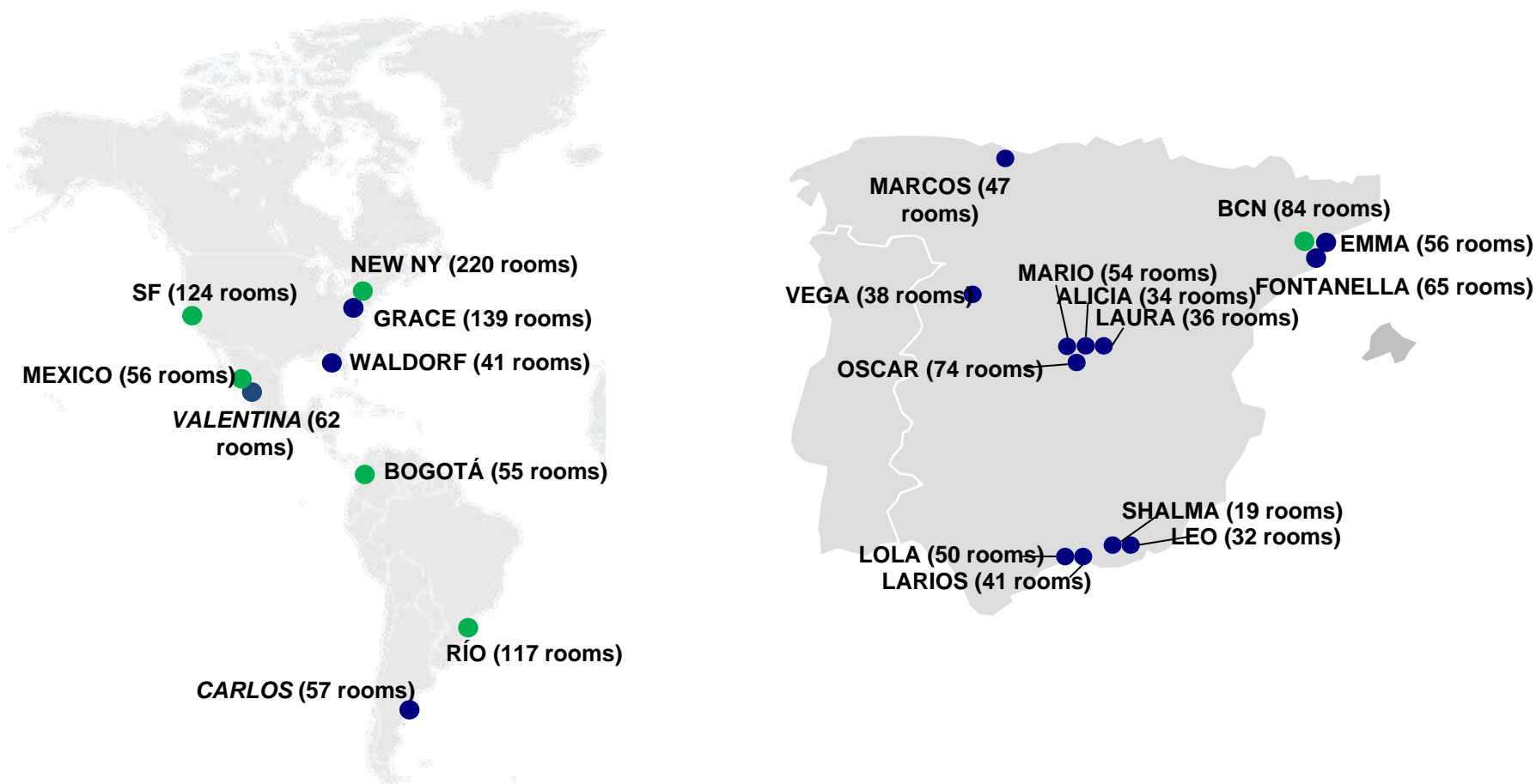


Vive en la Plaza de Santa Ana, a dos pasos de los tres grandes museos y del Jardín Botánico. Le fascina la vida que tiene el barrio. Es artista multidisciplinar y le encanta la mezcla de gastronomía y creatividad. Algunos de sus amigos podrían ser: Soledad Lorenza, Leonor Watling y Sergi Arola.

A L I C I A

M A D R I D

309 personas* en el **centro neurálgico** de las principales ciudades del mundo



Visión:

“Room Mate Hotels, tu amigo en cada ciudad”

Misión:

“Sorprender a nuestros clientes”

En Room Mate Hotels creamos espacios acogedores y diferentes. Todo el que nos visita se sorprende gratamente del diseño de nuestros hoteles pero, sobre todo, por el trato recibido, porque más que un cliente, para nosotros es nuestro “compañero”, nuestro “amigo”, nuestro...”Room Mate”.

1. **Respeto** hacia nosotros mismos y hacia todos los demás.
2. **Transparencia** y **honestidad** con nuestros clientes, equipo, proveedores y accionistas.
3. Fomento de la **igualdad de oportunidades**, la **no discriminación** y la **diversidad** de gente, ideas y culturas.
4. **Innovación** continua de nuestros productos para colmar las expectativas de quienes nos visitan.
5. Mantenimiento de un **ambiente de trabajo cercano** y **afable** en donde nuestro equipo, a la vez que trabaja, se divierte y donde nuestros clientes se sienten como en casa (de un amigo).

“RESPETO HACIA NOSOTROS MISMOS Y
HACIA TODOS LOS DEMAS”

Adhesión a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

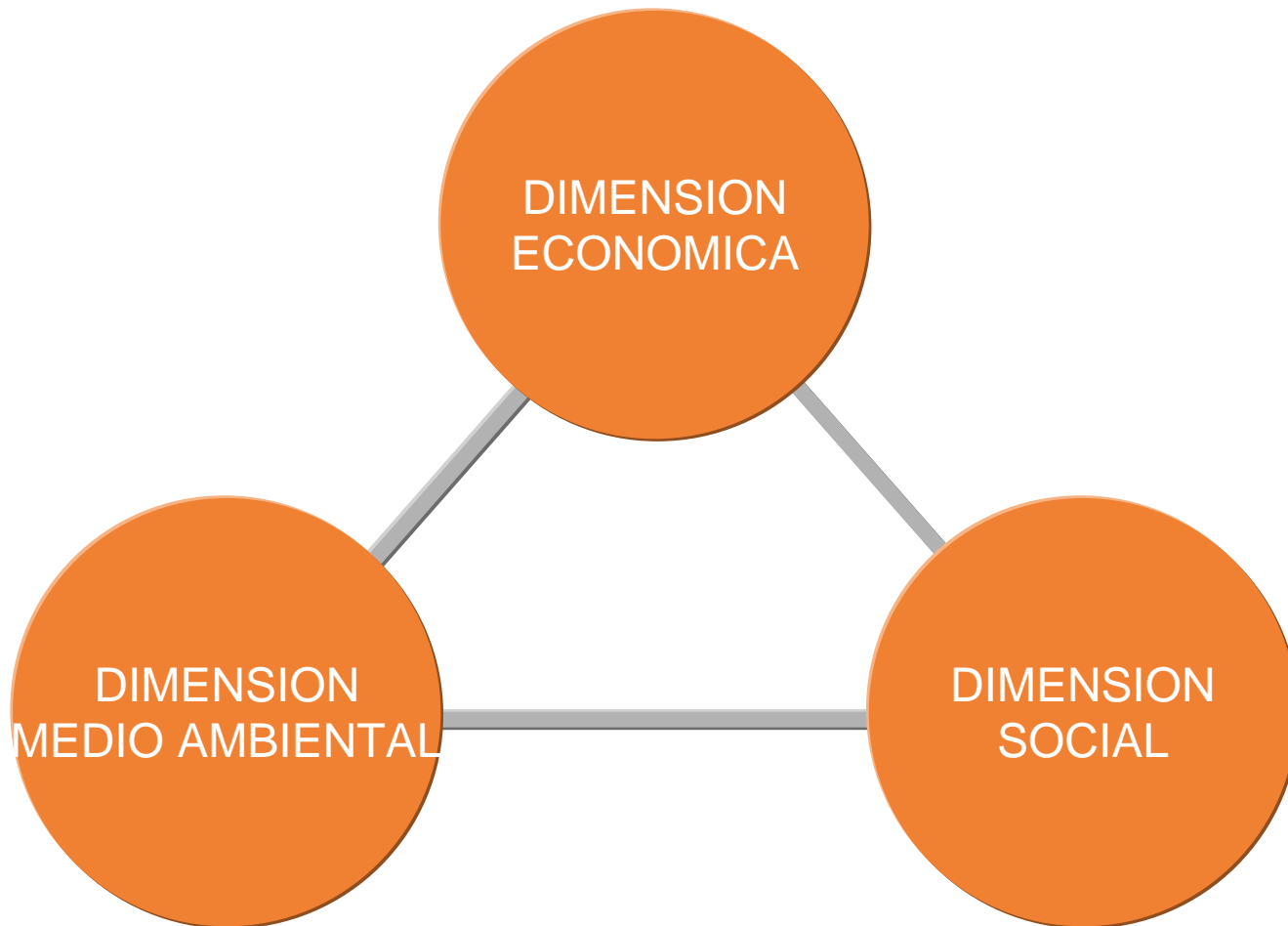
Como forma de sistematizar y hacer público
nuestro compromiso con la **RSC**

LOS 10 PRINCIPIOS

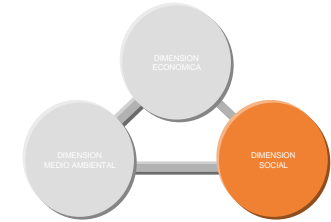
- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

LOS 10 PRINCIPIOS

- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- **Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- **Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIMENSION SOCIAL

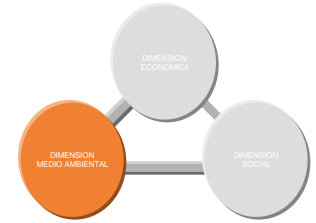


- Participación en eventos culturales y de promoción del desarrollo económico local (Babylon Magazine, Instituto Cervantes, La Noche en Blanco, Foto España...).
- Difusión de la RSC, Igualdad, diversidad,... (participación en conferencias, jornadas,...).
- Turismo para todos (hoteles accesibles y adaptables).
- Plan de Igualdad.
- Medidas de Conciliación de la vida personal y profesional (horario flexible, licencia Room Mate Break,...).





DIMENSION MEDIO AMBIENTAL



- Gestión de residuos contaminantes (tóner, equipos informáticos,...).
- Reciclaje de papel.
- Invitación a nuestra clientela a ser respetuosos con el medio ambiente (carteles indicativos de uso responsable del agua,...).
- Sensibilización de nuestro equipo humano al cuidado del entorno (apartado de buenas prácticas medio ambientales en la revista mensual,...).
- Estudio energético en nuestros hoteles.

CONCIENCIATE



SÁBANAS

Si quieres que cambiamos tus sábanas, coloca este cartel encima de la almohada, de lo contrario las dejaremos puestas y ahorraremos hasta 300 litros de agua.



TOALLAS

Si quieres que cambiamos tus toallas, amontónalas al lado de la puerta, si no las pones puestas y ahorraremos hasta 400 litros de agua.



AGUA

Si cierras el grifo mientras te lavas los dientes o las manos, ahorraremos hasta 15 litros de agua al día.



LUZ

Si apagas las luces que no necesitas nos ayudarás a disminuir la contaminación lumínica y ahorraremos energía eléctrica.

GET CONSCIOUS



SHEETS

Please place this sign on the pillow if you would like your sheets to be changed, if not, we'll make your bed with the same set, and save up to 300 litres of water.



TOWELS

If you want your towels changed, pile them next to the door, if not, please hang them and we'll save up to 400 litres of water.



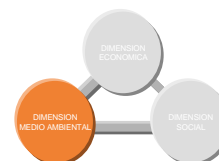
WATER

By closing the tap while cleaning your teeth or washing your hands, we'll save up to 15 litres of water a day.



LIGHT

Thank you for helping us reduce light contamination and save electric energy by switching off the lights you don't need.



¡Muchas Gracias!

Verónica Alcanda

Q&As

