

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS PYMES

EL CASO DE REAL SITIO DE VENTOSILLA

11 de Noviembre de 2010, Melilla

PradoRey

# 1. ¿Quiénes somos?

PradoRey

## Tres empresas...

- Real Sitio de Ventosilla SABodega de ribera del duero: marcas PradoRey y Recorba
  - 50 empleados, 15% inmigrantes
  - 60% del consejo son mujeres
  - 60% del equipo de dirección son mujeres
  - 50% de mandos intermedios son mujeres, el 25% inmigrantes
- Bodegas PradoRey, SL:
  - Bodega de Rueda. Marcas PradoRey, PR3 barricas y Birlocho
  - 10 empleados, 1 de ellos inmigrante (10%)
  - Mismo órgano de gestión que Real Sitio de Ventosilla, SA
- Explotación agrícola Ventosilla, SA
  - Finca Real Sitio de Ventosilla
  - 33 inmigrantes: 15 fijos discontinuos, 18 jornaleros en vendimias

## 2. Filosofía y valores

### ... Que comparten 2 ideas fundamentales

- Economía ligada al desarrollo humano

- “Una economía no ligada al desarrollo humano no es sostenible” (Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en 1998)
- Axioma Neoclásico: Maximización del Beneficio = Mejora de la Sociedad. ¿Se está cumpliendo? Desde los años 90, salvo el lapso de las *puntocom* y hasta la actual crisis, hemos vivido dos décadas de beneficios record en las empresas, sin embargo:
  - Según el último informe de la ONU para la FAO, **1.000.000.000 millones de personas pasan hambre en el mundo, el peor dato desde 1970.**
  - Según el Informe de Desarrollo Humano del año 2005, 18 países con 460 millones de habitantes han empeorado su nivel de vida respecto a 1990.
  - Las 500 personas más ricas del mundo acumulan más ingresos que los 416 millones de personas más pobres.
  - 2500 millones de personas viven con menos de 2 euros al día
  - 115 millones de menores siguen sin escolarizar
- Nuevo Objetivo: creación de valor para nuestros grupos de interés ≠ maximización del beneficio → Empresa Orientada hacia la Sociedad

## 2. Filosofía y valores

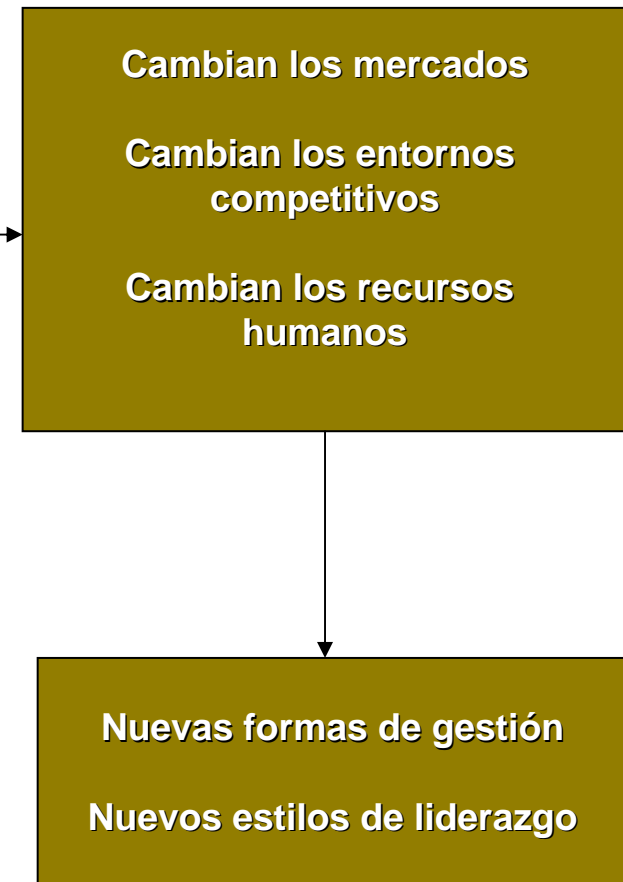
- Empresa como constructora de sociedad:
  - La empresa como ciudadana corporativa, con derechos y obligaciones civiles
  - La empresa y la legitimidad: Ninguna empresa puede vivir de espaldas a la sociedad en la que se desenvuelve
  - La empresa como vehículo para la integración:
    - Las condiciones Laborales como Mensaje:
      - Hacia la empresa
      - Hacia la Sociedad
  - La empresa como agente social:
    - Integración de la Mujer en las empresas
    - Conciliación de la vida laboral y familiar

### 3. ...Para un entorno complejo

#### Tendencias sociales con impactos económicos

- Globalización cultural y económica:
  - Auge de los movimientos migratorios
  - Surgimiento países BRIC (Brasil, Rusia, India, China)
- Era “Low Cost”:
  - Consumidores: Racionales en compras de baja implicación, emocionales en las de alta implicación.
  - Empresas: Competencia global, más agresiva que nunca
- Cambios en organizaciones tradicionalmente estables:
  - La época de las mujeres: 66% Universitarias en la UE; 60% en OCDE
  - La época de los singles: 64% hogares en Estocolmo, 58% Amsterdam, 42% Nueva York
- Con la información “democratizada”
  - Internet
  - Redes Sociales
  - Blogs

**Cambios de Expectativas, Patrones y Valores**
- El mercado es un mecanismo que separa lo eficiente de lo ineficiente. Somos las personas las que tenemos que desarrollar el acompañamiento emocional del mismo a medida que avanzamos.
- Concepto de Legitimidad en cambio: Más global, diverso y heterogéneo



¿Qué respuestas está dando la empresa?

## 4. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

PradoRey

- Hacia un Nuevo Paradigma Empresarial
- La RSC como herramienta de gestión: triple sostenibilidad
  - Económica: Si no somos rentables, no hay empresa
  - Medio Ambiental: Dependemos del Entorno.
  - Social: Desarrollo humano de las sociedades en las que nos desenvolvemos
- La RSC:
  - No es filantropía
  - No es ecologismo
  - No implica que la empresa sea perfecta
  - Debe ser Sostenible
- De la Empresa centrada en el accionista y el cliente en exclusiva, hacia la empresa centrada en sus Grupos de Interés.

## 4. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

PradoRey

### ■ ¿Quiénes son mis Grupos de Interés?

- Aquellos que se ven afectados y pueden afectar al desarrollo de la empresa:

- Accionistas
- Empleados y Sindicatos
- Clientes
- Proveedores
- Administraciones Públicas y ONG
- Comunidades Locales
- Medios de Comunicación
- Etc.

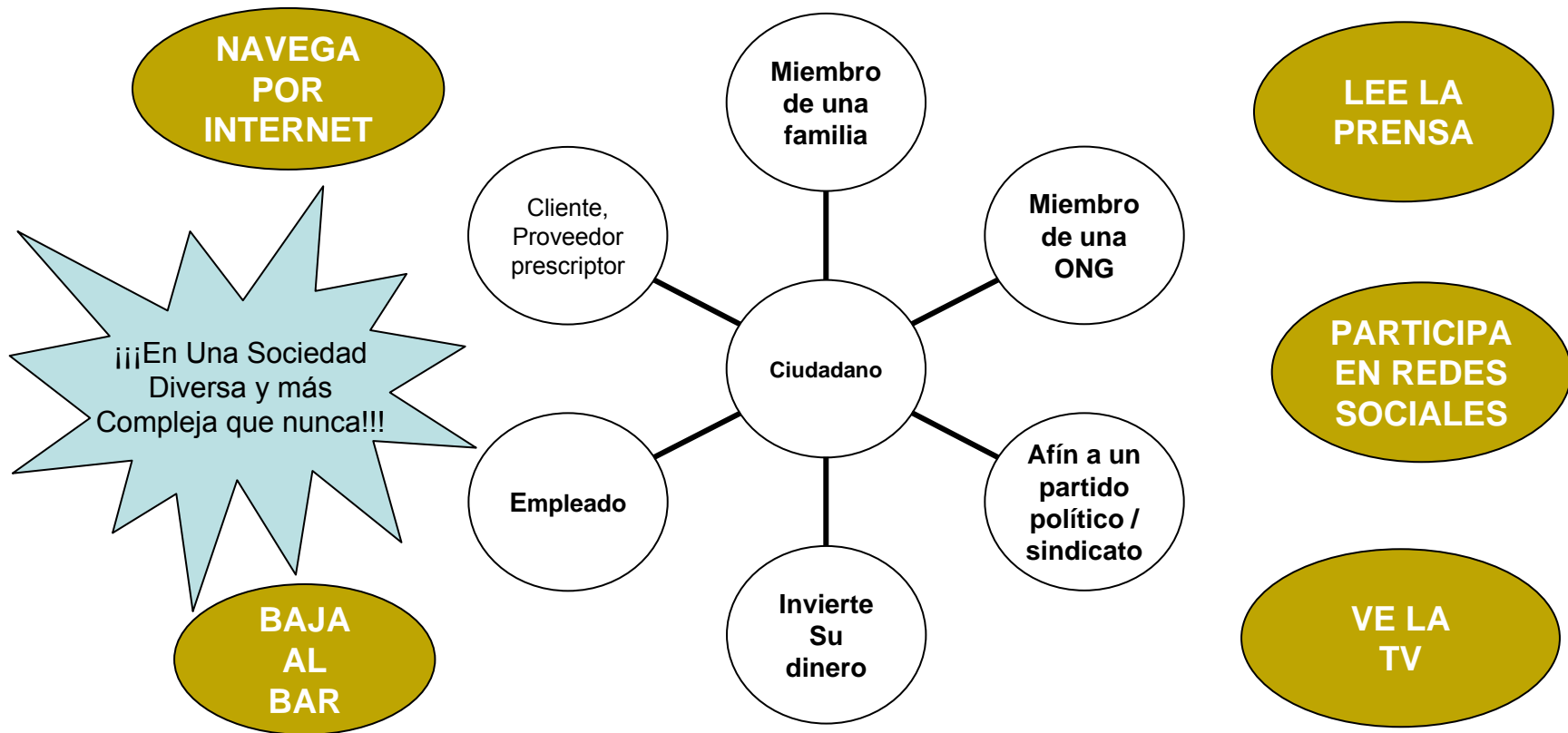
•Heterogéneos entre sí  
•Intereses contrapuestos

- Son distintos para cada sector y empresa: hay que aprender a gestionarlos
- Cambian a lo largo del tiempo
- Su influencia también varía a lo largo del tiempo

## 4. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

PradoRey

### La Multidimensionalidad de los Grupos de Interés



Fuente: Elaboración Propia



## 5. La Dimensión Medioambiental de la RSC **PradoRey**

### Experiencias de Real Sitio de Ventosilla

- Políticas y Sistemas de Gestión Medioambiental definidos: ISO 14001
- Utilización de Energías Renovables propias:
  - Fotovoltaica
  - Solar
  - Hidroeléctrica
- Optimización de la producción, disminución de residuos
- Nuevo Proyecto: Medición de la Huella Ecológica

### Experiencias de Real Sitio de Ventosilla

- Empleados: Factor Crítico en el medio rural
  - Escasez de personal cualificado: Nuestros centros de producción están a una media de 90 kms de las Universidades más cercanas
  - Heterogeneidad de las plantillas:
    - Cultura
    - Religión
    - Raza
  - Creciente importancia de la mujer en el mercado laboral
  - El salario como factor higiénico, no diferencial

## 6. La dimensión social de la RSC

### Experiencias de Real Sitio de Ventosilla

- Empleados: Factor Crítico en el medio rural
  - Mecanismos de diálogo:
    - Encuestas de clima laboral anuales
    - Reuniones periódicas con representantes sindicales
    - Canales anónimos de denuncias, quejas y sugerencias
  - Políticas de no discriminación y gestión de la diversidad
    - El 100% de la plantilla está sujeta al convenio colectivo
    - Políticas salariales claras y basadas, en parte, en el desempeño
    - Sensibilidad ante la religiosidad de nuestros empleados
  - Medidas de conciliación de la vida laboral y familiar:
    - Teletrabajo
    - Horarios flexibles
    - Jornadas continuas
    - Formación Continua
    - Planes de desarrollo adaptados a las circunstancias vitales del trabajador

## 6. La dimensión social de la RSC

PradoRey

### Experiencias de Real Sitio de Ventosilla

- Empleados: Factor Crítico en el medio rural
  - El 100 % de los inmigrantes contratados por las bodegas tienen **contrato indefinido**. El 100% participa en **programas de formación de la empresa**
  - El 30% de los inmigrantes contratados en la finca son **fijos** discontinuos. El 70% restante son fijos a jornal.
  - Al 30% de los inmigrantes de finca y bodegas **se les facilita vivienda**.
  - Se **respeta el ramadán** de los musulmanes, permitiendo que conviva con ellos un cocinero, como se ha llegado a dar el caso.
  - El 20% de los musulmanes contratados vive en Ventosilla con sus familias y han escolarizado a sus hijos en Aranda de Duero.
  - Todos los **inmigrantes** de finca y bodega tienen las **mismas condiciones salariales y mejoras por encima del convenio que nuestros trabajadores españoles de idéntica categoría profesional**.
  - Como firmantes del global compact, exigimos a nuestra cadena de valor el **cumplimiento íntegro de los derechos humanos**, introduciéndose criterios de sostenibilidad en nuestra selección de proveedores.

## 6. La dimensión social de la RSC

### Experiencias de Real Sitio de Ventosilla

- Comunidades Locales: Implicación a través de:
  - ONG:
    - Entidades que cuentan con LEGITIMIDAD
    - Permiten entender mejor la realidad social a la empresa
    - Permiten gestionar mejor las relaciones con grupos en peligro de exclusión:
      - Discapacitados
      - Inmigrantes
      - Minorías étnicas
  - Hemos trabajado (y trabajamos) con:
    - Red Acoge
    - ASPAYM
    - Proyecto con Economistas sin Fronteras (Stand by)

### Experiencias de Real Sitio de Ventosilla

#### ■ Clientes:

- ISO 9001: Garantía de Calidad en procesos y servicios
- Encuestas periódicas
- Convenciones periódicas

#### ■ Proveedores:

- Trabajo conjunto dentro de la cadena de valor
- Exigencia de cumplimientos de determinados estándares medioambientales y calidad
- Inclusión de criterios de sostenibilidad a la hora de elegir a los mismos

## 8. Beneficios de la RSC

### Mejora de la Competitividad

- Nuestras empresas tienden a la endogamia → Todo sistema cerrado tiende a la entropía → ¿Pueden competir nuestras empresas de esta forma en un mundo globalizado?
- *“La falta de diversidad suele provocar pensamiento de grupo y estreñimiento intelectual”* (Nordström, K.; Y Riddersträle, J.; “Funky Business Forever”, p. 171).

### Desarrollo de una Inteligencia de Mercado

- Necesidad de entender, respetar y valorar las culturas, valores y creencias distintas a la nuestra
- Sólo así podremos entender a nuestros grupos de interés y nuestros mercados.
- Sólo así podremos no dar la espalda a nuestra sociedad globalizada

## 8. Beneficios de la RSC

### Mejora de la Reputación:

- Mejora la Percepción de los Grupos de Interés
- Incide en la satisfacción del consumidor
- Evita Riesgos Reputacionales

### Disminuye Costes Laborales:

- Genera mayor satisfacción en el puesto de trabajo
- Disminuye la rotación del personal
- Mejora la identificación de la plantilla con la empresa
- Mejora el clima laboral



- Muchas Gracias

[frodriguez@pradorey.com](mailto:frodriguez@pradorey.com)

<http://fernando-eneldisparadero.blogspot.com>