

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

SGE 21



Miembro de **e**  
**Forética**  
Félix Velasco

1



- UNA **ORGANIZACIÓN** ES UNA ENTIDAD DE RANGO SUPERIOR A SUS COMPONENTES:

♦ CAPITAL	- Bienes	} Constituyendo una unidad
♦ DIRECCIÓN	- Relaciones	
♦ TRABAJO	- Actividades	

- CON UN **OBJETIVO**:

- ♦ MANTENER E INCREMENTAR CONSTANTEMENTE EL NÚMERO DE CLIENTES SATISFECHOS
  - ♦ Mediante la obtención de productos o la prestación de servicios

- CON UNA **CONDICIÓN** INEXCUSABLE:

- ♦ RENTABILIDAD (MÁXIMA)
  - ♦ Económica
  - ♦ Social.

¿Puede hacerse sin ética?

¿CÓMO LOGRAR ESE OBJETIVO CON ESA CONDICIÓN?:

UTILIZANDO LA TÉCNICAS DE **MANAGEMENT** PARA

PRODUCIR Y/O DISTRIBUIR PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE

**CALIDAD**

Y

**ÉTICOS**

QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA EN LA SOCIEDAD

Y

ASEGURAR A SUS COLABORADORES LA REALIZACIÓN

**PERSONAL**

Y

**PROFESIONAL.**



## MODELOS PRINCIPALES



- EN LA ACTUALIDAD EXISTEN EN ESPAÑA TRES INICIATIVAS PRINCIPALES:

1. STÁNDAR SA8000 DE SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNACIONAL

- ❖ SAI

2. GLOBAL REPORTING INITIATIVE

- ❖ GRI



3. SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE DE FORETICA

- ❖ SGE21



5

## "BUSINESS ETHICS"



- NACE EN LOS EE.UU. EN LAS DÉCADAS DE LOS 50/60
  - ◆ EN EUROPA, DURANTE LAS DÉCADAS DE LOS 80/90

ESCÁNDALOS DE  
CORRUPCIÓN EN GOBIERNOS

CASOS DE DETERIORO  
EN CALIDAD

FRAUDE EN LOS  
PRODUCTOS

BRECHA ENTRE  
SOCIEDADES RICAS  
Y POBRES

DISTRIBUCIÓN  
INJUSTA DE  
RIQUEZA

EXPLOTACIÓN Y  
DISCRIMINACIÓN  
DE MUJERES

TRABAJO EN CONDICIONES  
INFRAHUMANAS

ESCÁNDALOS FINANCIEROS  
EN INSTITUCIONES

DISCRIMINACIÓN RACIAL

DEPREDACIÓN  
ECOLÓGICA DEL  
PLANETA

EXPLOTACIÓN DE  
MANO DE OBRA  
INFANTIL

...

6

## PACTO MUNDIAL (GLOBAL COMPACT)



- PROPUESTO EL 31 DE ENERO DE 1999 POR EL SECRETARIO GENERAL DE LA NACIONES UNIDAS, KOFI ANNAN, ANTE EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL DE DAVOS,
  - ◆ PROMOVER EL COMPROMISO ÉTICO EMPRESARIAL COMO PARTE INTEGRAL DE SU ESTRATEGIA,
  - ◆ Y LA COLABORACIÓN ENTRE EL SECTOR PRIVADO Y LOS AGENTES SOCIALES,
    - Con la finalidad de que el mundo de los negocios pase a formar parte de la solución de los retos que plantea la globalización.
    - ✓ No se trata de un instrumento regulador que imponga normas legales de comportamiento,
    - ✓ Tampoco concede ningún tipo de certificado a quien cumple con esos requisitos.



7

- LAS ACTIVIDADES DE LAS ORGANIZACIONES ADSCRITAS SE DIRIGEN DESDE LA OFICINA DE NACIONES UNIDAS PARA EL PACTO MUNDIAL CON SEDE EN NUEVA YORK

- ◆ SON NUEVE PRINCIPIOS:

- ❖ Los dos primeros referidos a derechos humanos

- Declaración Universal de los Derechos Humanos



- ❖ Los cuatro siguientes versan sobre el trabajo

- Declaración de Principios de la Organización Internacional del Trabajo



- ❖ Los tres últimos dirigidos al medio ambiente:

- Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo.



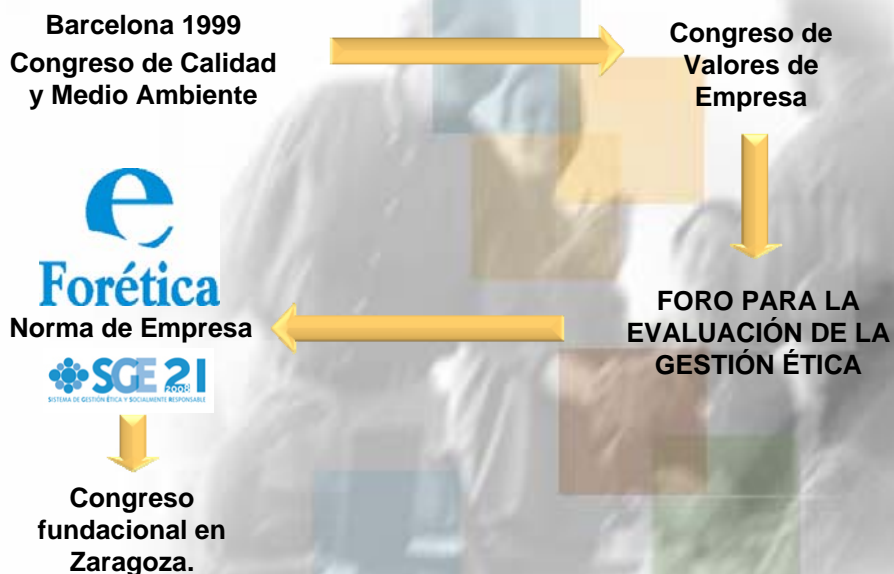
8

## LIBRO VERDE

- EN EL AÑO 2001 FUE PUBLICADO EL LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA
  - ◆ CONSECUENCIA DE LAS DECISIONES ADOPTADAS EN EL CONSEJO EUROPEO DE LISBOA DEL AÑO 2000
    - ❖ Su objetivo principal ha sido el iniciar un debate en la Unión Europea sobre la Responsabilidad Social en las Empresas.



## SISTEMA DE GESTION ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE DE FORETICA – SGE21



## SOCIOS PROMOTORES



ferrovial

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Metro de Madrid, S.A.



11

## SOCIOS ENTIDADES



- 21 GRAMOS - MARKETING DE PESO
- ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
- ACHILLES
- AENA
- AESTE
- AGENCIA LOCAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO (AYUNTAMIENTO GIJÓN)
- ALARES
- ASOCIACIÓN DE CADENAS ESPAÑOLAS DE SUPERMERCADOS (ACES)
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE AUDITORES Y VERIFICADORES AMBIENTALES (ANAVAM)
- BANKINTER
- BAYER
- BBK
- BERBES ASOCIADOS, S.L.
- BOSQUES NATURALES
- BUENAPLANTA
- CAJA DE BURGOS
- CAJAMAR
- CALIDAD Y DIRECCIÓN, S.L.
- CÁMARA DE MADRID
- CARIOTIPO MH5 S.L.U.
- CELER SOLUCIONES
- CENTRO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN FINANCIERA (CIFI)
- CIBA VISIÓN, S.A.
- COETICOR
- CONSORCIO DE LA MADERA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (CIMER)
- CONSTRUCCIONES CURTO, S.A.
- CONSTRUCCIONES LLABRÉS FELIÚ, S.A.
- CONTRATAS Y OBRAS, EMPRESA CONSTRUCTORA, S.A.
- CRODA OLEOCHEMICAL IBERICA, S.A.
- CHEQUEO, GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN LEGAL, S.L.
- DOMÍNGUEZ PASTOR & ASOCIADOS, S.L.
- EIN S.L.
- EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE CÓRDOBA
- FEIQUE



- FUNDACIÓN ALCALÁ INNOVA
- FUNDACIÓN ARSIS
- FUNDACIÓN VALENCIAPORT
- FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CALIDAD INDUSTRIAL Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE GALICIA
- FUNDACIÓN REAL MADRID
- FUNDACIÓ UNIO CATALANA D'HOSPITALS
- FYM, ITALCEMENTI GROUP SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA
- G.P. INFORPRESS, S.L.
- GRUPO AMMA
- GRUPO DE INGENIERIA Y GESTIÓN RESPONSABLE (IGR) UNIVERSIDAD DE BURGOS
- GRUPO INTERMARK 96, S.L.
- GRUPO SOS
- HOSPITAL PLATÓ FUNDACIÓN PRIVADA
- I.D.E.A. SOCIAL. INSTITUTO DE DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL
- IBM
- INDECA
- INDRA SISTEMAS, S.A.
- INGENIERÍA & CALIDAD GALICIA S.L.
- INNOBASQUE (AGENCIA VASCA DE LA INNOVACIÓN)
- INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
- INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA LA PAZ Y LA COOPERACION (IEPC)
- INTEGRA
- LARAGON, MARKETING E INNOVACIÓN
- LEROY MERLÍN ESPAÑA
- MEDIA RESPONSABLE
- MEDIALUNA COMUNICACIÓN, S.L
- MERCK S.L.
- MICHELIN ESPAÑA Y PORTUGAL, S.A.
- NESTLÉ ESPAÑA
- PAVIMENTOS ASFÁLTICOS SALAMANCA (PAS)
- PHILIPS ESPAÑA
- PHARMAMAR GRUPO ZELTIA
- QUIERO SALVAR EL MUNDO HACIENDO MARKETING
- SANCA SERVICIOS GENERALES DE COMUNICACIÓN
- SERVIMEDIA, S.A.
- TELICE, S.A.
- TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.
- TUI ESPAÑA TURISMO

## ENTIDADES CERTIFICADORAS



GlobalSPAIN



## CONSULTORAS



- ADD WORK SYSTEMS
- ADERTA CONSULTORIA, SL
- ALTER CIVITES, SL
- ALTER MARKETING, SL
- BIDEA
- CMA CONSULTORES ASOCIADOS S.L.
- CONSULTING ORBERE, S.L.
- CONTAMICRO, S.A.
- CORPORACIÓN TRANSPARENTE
- ECONLAB INVESTIG. Y MARKETING, S.L.
- EQUANTIA
- EMPIEZA CONSULTORA
- ESICE SISTEMAS FORMATIVOS
- ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN, S.L.
- ETIA CONSULTORÍA ESTRATÉGICA
- GLOBALLOCAL
- GOMEZ DE MIGUEL CONSULTORES SL
- GRUPO EIN
- IBERDAC - GESTIÓN, S.A.
- ICT INGENIEROS, SL
- IIMA CONSULTORA, SL
- IDEAS POSIBLES SL
- IMPRE, EXPERTOS EN PREVENCIÓN SL
- INGENIERÍA & CALIDAD GALICIA SL
- INGENIERIA SOCIAL, SOCIEDAD ANÓNIMA LABORAL
- INICIA FORMACIÓN Y CONSULTORÍA, SL
- INTEGRA CONSULTORIA INTEGRAL MEDIOAMBIENTAL, S.L.
- INTEREMPRESAS BB
- MEKIT
- NCA GRUPO CONSULTOR
- NOVOTEC CONSULTORES S.A.
- OPTIMIZA
- PFS GRUPO (ÁREA DE CONSULTORÍA)
- QUALITYNOVA
- ROADMAP EXCELENCIA Y RESPONSABILIDAD
- SITE 5 CONSULTORIA DE GESTION, S.L.
- SOLINGESA
- SPERIT CONSULTING SERVICES, SL
- TEA-CEGOS DEPLOYMENT, SL
- TXINDORRA KONSULTORÍA S.L.
- VALORA CONSULTORES DE GESTIÓN, S.L.
- ...

## FORETICA ES UNA ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE



- **MÁS DE 275 SOCIOS**
  - ◆ **QUE OPERAN EN TERRITORIO ESPAÑOL Y LATINOAMERICANO**
    - ❖ Empresas
    - ❖ Académicos
    - ❖ Ong's
    - ❖ Profesionales independientes,
    - ❖ ...
- **SU OBJETIVO ES**
  - ◆ **PROMOVER LA GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LAS ORGANIZACIONES**
  - ◆ **SU IMPLANTACIÓN**
  - ◆ **Y SU EVALUACIÓN**
- **[www.foretica.es](http://www.foretica.es)**



- NORMA DE EMPRESA SGE 21

- ◆ ELABORADA POR MÁS DE UN CENTENAR DE EXPERTOS QUE, A MODO DE DOCUMENTO MARCO,
  - ❖ pretende desarrollar los **criterios** que conduzcan a la **evaluación**,
  - ❖ por **tercera parte**,
    - de la implantación en las Organizaciones un **Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable**
- ◆ PARA **CERTIFICAR** LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CONFORME A ESTA NORMA, HAY QUE
  - ❖ **adquirir voluntariamente** un Compromiso Social para aplicar los valores éticos incorporados a la misma,
    - demostrarlo
    - ✓ y mantenerlo.



## NORMA COMPUESTA POR NUEVE ÁREAS DE GESTIÓN

### 1. ALTA DIRECCIÓN

- ◆ Cumplimiento de la legislación y normativa
- ◆ Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social
- ◆ Código de Conducta
- ◆ Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social
- ◆ Responsable de Gestión Ética / Responsabilidad Social
- ◆ Objetivos e indicadores
- ◆ Diálogo con los grupos de interés
- ◆ Seguridad de la información
- ◆ Política anticorrupción
- ◆ Seguimiento y evaluación
- ◆ Revisión por la Dirección y mejora continua
- ◆ Informe de Responsabilidad Social y comunicación.

IMPULSAR EL CAMBIO ORGANIZATIVO



## 2. CLIENTES

- ◆ Investigación, desarrollo e innovación responsable
- ◆ Principios de calidad
- ◆ Buenas prácticas en las relaciones comerciales
- ◆ Seguridad del producto o servicio
- ◆ Accesibilidad
- ◆ Publicidad responsable

**HONESTIDAD EN LA  
RELACION COMERCIAL**

## 3. PROVEEDORES

- ◆ Compras responsables
- ◆ Sistema de diagnóstico y evaluación
- ◆ Fomento de buenas prácticas, medidas de apoyo y mejora.

**BUENAS PRACTICAS EN LA  
CADENA DE SUMINISTRO**



19

## 4. PERSONAS QUE INTEGRAN LA ORGANIZACIÓN

- ◆ Derechos Humanos
- ◆ Gestión de la diversidad
- ◆ Igualdad de oportunidades y no discriminación
- ◆ Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- ◆ Seguridad y salud laboral
- ◆ Descripción del puesto de trabajo
- ◆ Formación y fomento de la empleabilidad
- ◆ Seguimiento del clima laboral
- ◆ Reestructuración responsable
- ◆ Canal de resolución de conflictos

**RESPETO A LA  
DIGNIDAD DEL  
TRABAJADOR**

**CODIGO PUBLICIDAD,  
RELACIONES,...**

## 5. ENTORNO SOCIAL

- ◆ Evaluación y seguimiento de impactos
- ◆ Transparencia con el entorno
- ◆ Acción social.



20

## 6. ENTORNO AMBIENTAL

- ◆ Prevención de la contaminación y estrategia frente al cambio climático
- ◆ Identificación de actividades e impactos
- ◆ Programa de gestión ambiental
- ◆ Plan de riesgos
- ◆ Comunicación ambiental

EMISIONES,  
RESIDUOS, ...

TRANSPARENCIA  
FINANCIERA

## 7. INVERSORES

- ◆ Buen Gobierno
- ◆ Transparencia de la información

FOMENTAR LAS  
MEJORES PRACTICAS

## 8. COMPETENCIA

- ◆ Competencia leal
- ◆ Cooperación y alianzas

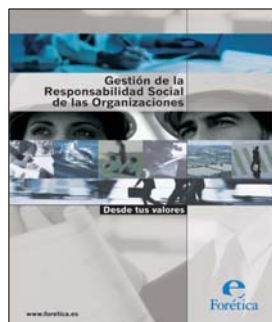
MAS ALLA DE LA  
OBLIGACION LEGAL

## 9. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- ◆ Colaboración con las Administraciones



21



CERTIFICACIÓN por tercera parte



SGE 21

IMPLANTACIÓN  
POR ÁREAS

CODIGOS DE  
ECONDUCTA

POLÍTICA DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

NIVEL DE  
IMPLANTACIÓN

- Auditoría a través de certificadoras que hayan firmado el compromiso de respeto de FORETICA
- Las organizaciones que superen la auditoría independiente podrán acceder a un certificado
- Tras la aprobación del Comité de Certificación que incluye a diversos expertos.

¿SON CONCEPTOS ABSTRACTOS?




Calidad ↔ Ética

¿SON MEDIBLES ATRAVÉS DE INDICADORES!




- NO EXISTE UNA ÉTICA
  - ◆ “EMPRESARIAL”
  - ◆ “DE LOS NEGOCIOS”
  - ◆ “POLÍTICA”
  - ◆ “PROFESIONAL”
  - ◆ “SOCIAL”
    - ❖ ... que permite “ciertas libertades”
- LA ÉTICA NO TIENE TONALIDADES NI Matices
  - ◆ TIENE QUE VER **EXCLUSIVAMENTE** CON EL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO
- SÓLO EXISTIRÁ UNA ÉTICA EN LA **ORGANIZACIÓN** CUANDO LAS **PERSONAS** QUE LA COMPONEN Y REPRESENTAN TENGAN UN COMPORTAMIENTO ÉTICO.





**LA ETICA  
ESTA  
PRESENTE  
EN LA  
EMPRESA:**

**¿Puede  
hacerse  
sin ética?**



**SELECCIÓN DE PERSONAL** →

**PROPONER ASCENSOS** →

**ASIGNAR CLIENTES** →

**DISTRIBUIR FUNCIONES** →

**PLANTEAR VACACIONES** →

**NEGOCIAR CON PROVEEDORES** →

**REPARTIR LA MASA SALARIAL** → ...

- La ley no recoge todos los dilemas en los que se encuentra el individuo en su trabajo diario

**¿Todo vale? ¿Toda forma de actuación es correcta? ¿El fin justifica los medios? ...**

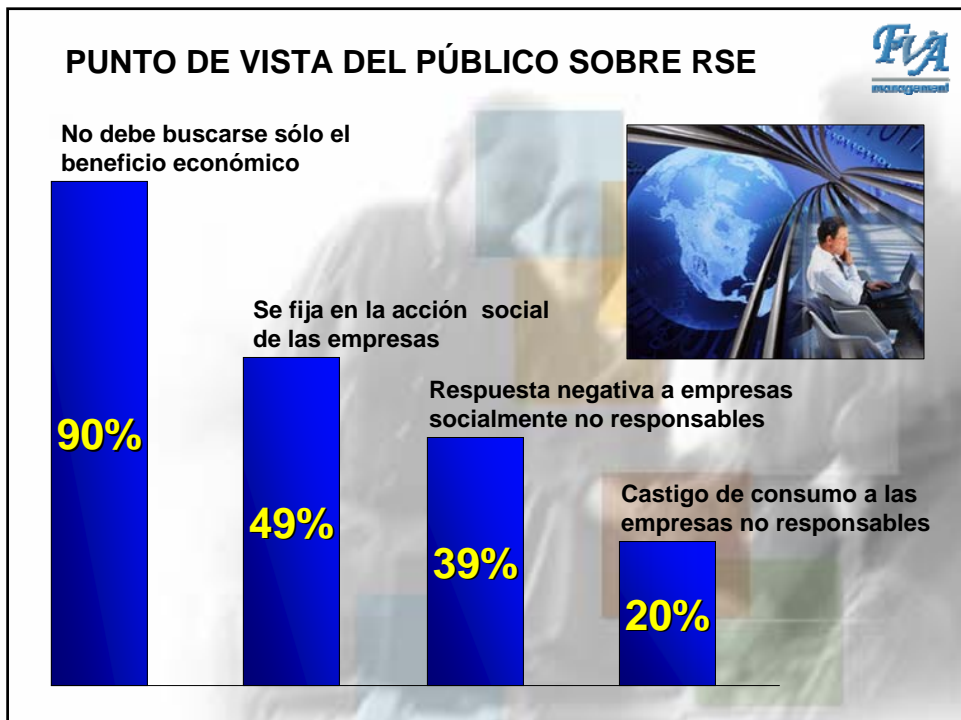
25





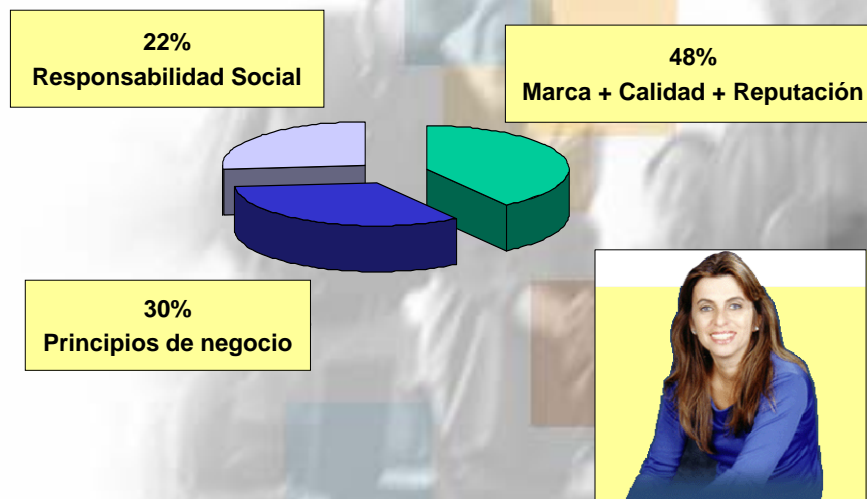
**¡Vida familiar y profesional!**



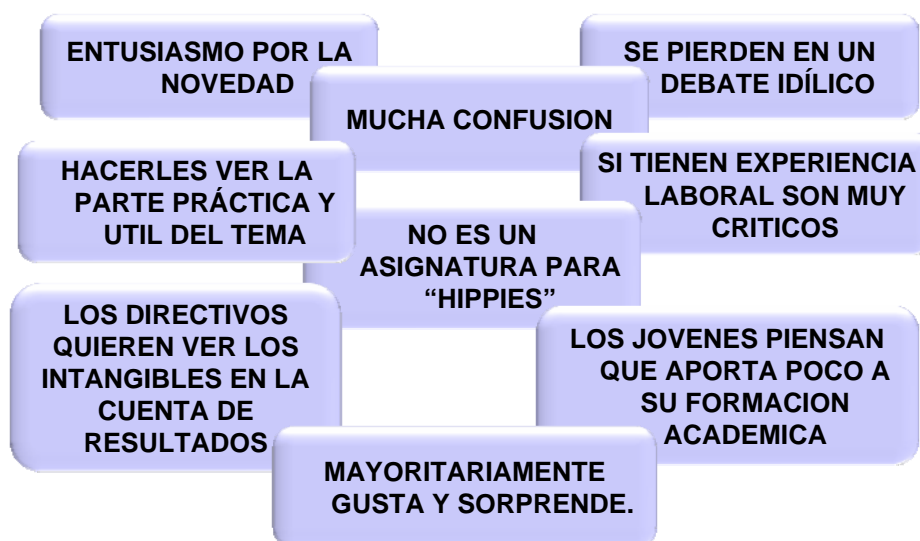




## FACTORES QUE MÁS INFLUYEN EN LA OPINIÓN PÚBLICA PARA DECIDIRSE A COMPRAR ANTE PRODUCTOS/SERVICIOS SIMILARES



## REACCION DE LAS PERSONAS CUANDO SE LAS FORMA EN RSE



## REFLEXIÓN FINAL

- LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL NO CONSISTE EN LIMPIAR O EMBELLECEER LA IMAGEN DE LA EMPRESA
  - ◆ VA MÁS ALLÁ DE



MAQUILLAJE  
CORPORATIVO



MODA SOCIAL



DONATIVO DE  
MARKETING

¡DEBE SER UN CONVENCIMIENTO PROFUNDO!

ES POSIBLE CONSTRUIR UN FUTURO  
MÁS PRÓSPERO,  
MÁS JUSTO,  
MÁS EQUITATIVO  
Y MÁS SEGURO PARA LA HUMANIDAD,

Si la fuerza principal que **GENERA** y  
**DISTRIBUYE** la riqueza, de forma más inmediata  
y cercana,

**LA EMPRESA,**

Se implica de forma **MADURA** y  
**SOLIDARIA** en ello.





**FVA**  
management

**Un mundo mejor  
es posible, si ...**

**... ponemos los medios humanos, materiales  
y temporales necesarios para ello.**

Miembro de  
**Forética**

**FVA**  
management

**Gracias por su atención**

***Félix Velasco***

*Organización y Dirección de Empresa*

[www.fvamanagent.es](http://www.fvamanagent.es)

[fvamanagement@telefonica.net](mailto:fvamanagement@telefonica.net)

Tel. 619.764.645