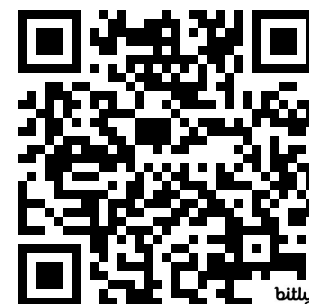


PROGRAMA DE FORMACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN EL ÁMBITO DE LAS TIC

DENOMINACIÓN CURSO	Nº HORAS	MODALIDAD
REVOLUCIÓN ARTIFICIAL I	120	PRESENCIAL
REVOLUCIÓN ARTIFICIAL II	130	PRESENCIAL
COMMUNITY MANAGER: HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES	100	PRESENCIAL
CRM COMO HERRAMIENTA DE TELEMARKETING	100	PRESENCIAL
PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	60	PRESENCIAL
DISEÑO DE ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS DE INVESTIGACIÓN	40	PRESENCIAL
PROGRAMACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN	60	PRESENCIAL
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ENCUESTADORES	60	PRESENCIAL
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS	90	PRESENCIAL
RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS EN LAS ENCUESTAS	30	PRESENCIAL
METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90	PRESENCIAL
ELABORACIÓN DE INFORMES EN INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE MERCADO	30	PRESENCIAL
LA FIRMA DIGITAL	20	ONLINE
INICIACIÓN A WORD 2016	40	ONLINE
FUNDAMENTOS EXCEL	20	ONLINE
POWERPOINT 2019 INTERMEDIO	20	ONLINE
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN E IMPRESIÓN 3D	30	ONLINE
CIBERSEGURIDAD	25	ONLINE
SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	20	ONLINE
WORDPRESS	30	ONLINE
DESARROLLO VIDEOJUEGOS HTML5	40	ONLINE
INICIACIÓN PROGRAMACIÓN JAVA	20	ONLINE
BIG DATA	40	ONLINE
INTRODUCCIÓN A INTERNET DE LAS COSAS (IOT) CONECTANDO EL MUNDO	30	ONLINE
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES NIVEL BÁSICO	40	ONLINE
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - NIVEL INTERMEDIO	40	ONLINE
COMMUNITY MANAGER	30	ONLINE
INTRODUCCIÓN AL BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	40	ONLINE
TRATAMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL	20	ONLINE
BUSINESS INTELLIGENCE	30	ONLINE
BUSINESS INTELLIGENCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	30	ONLINE
DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE	40	ONLINE
CREA TU TIENDA ON-LINE	20	ONLINE
SOCIAL SELLING	30	ONLINE
¿QUÉ ES LA WEB 2.0 Y LAS REDES SOCIALES?	40	ONLINE
HTML 5 Y CSS 3	40	ONLINE
PROGRAMACIÓN EN HTML Y CSS	25	ONLINE
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN Y BASES DE DATOS	25	ONLINE
MARKETING ONLINE	20	ONLINE
POWER PIVOT CREACIÓN Y NORMALIZACIÓN DE UN DATA WAREHOUSE PARA EXCEL	35	ONLINE
SOCIAL MEDIA: FORMATOS PUBLICITARIOS DE DISPLAY ORIENTADOS A RESULTADOS	20	ONLINE
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	25	ONLINE
PROTOCOLO KNX PARA DOMÓTICA	40	ONLINE
CLOUD COMPUTING	30	ONLINE
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN EN 3D	40	ONLINE
PROGRAMACIÓN DE MACROS EXCEL CON VISUAL BASIC	20	ONLINE
PROGRAMACIÓN POR COMPETENCIAS	40	ONLINE
PRIMEROS PASOS CON WORDPRESS	50	ONLINE
MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ON-LINE DE CLIENTES	30	ONLINE
PRIMEROS PASOS DE VISUAL BASIC PARA ACCESS Y EXCEL	30	ONLINE
PRIMEROS PASOS DE VISUAL BASIC PARA WORD Y POWER POINT	40	ONLINE



PROGRAMA DE FORMACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN EL ÁMBITO DE LAS TIC



DIRIGIDO A PERSONAS DESEMPLEADAS Y TRABAJADORES

140 PLAZAS

DURACIÓN MÍNIMA 200 HORAS
(100 PRESENCIALES + 100 ONLINE)

CURSOS HOMOLOGADOS POR LA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA